









Título y director	<i>Despertar</i> , cortometraje de Icíar Bollain para la campaña navideña 2015 de Campofrío
País, año y duración	España, 2015 (3')
Enlace a la página web oficial	http://campofrio.es http://www.lavidaesesto.com
Enlace a la guía didáctica	http://www.concedecine.com/Actividades/despertar
Fecha de publicación	12 de enero de 2015
Enlace a Quizlet	https://quizlet.com/concedecine/folders/campofrio
Autor/es de la guía didáctica	Antonio Ramos Álvarez
Duración de la actividad	2 h 30' de clase invertida: 1 h 30' de trabajo fuera del aula + 1 h presencial
Recursos y materiales	Ordenador o dispositivo móvil (tableta, <i>smart phone</i> ...) con conexión a Internet.
Actividades comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión auditiva y audiovisual - Comprensión lectora - Expresión e interacción orales y escritas
 Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer hipótesis sobre una marca española y sobre la historia de un corto - Narrar una secuencia de acciones en presente - Identificar a personas y cosas a diferentes distancias - Interpretar consejos médicos - Hablar de cambios pasados en relación con el presente - Interactuar en redes sociales sobre asuntos personales - Editar una página wiki y comentar un vídeo de Youtube
 Vocabulario	<p><i>Volver (en sí) / volverse</i> <i>Sentar (bien / mal), apetecer, disfrutar (de), tener / quitar (las) ganas de + algo / infinitivo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Léxico de la publicidad: <i>(el) eslogan, (el) logo, (la) marca, (el) producto</i> - Léxico de las ciencias de la salud: <i>enfermero/a, doctor/a, (el / la) paciente, (el) coma, (el) suero, (la) resaca.</i> - Coloquialismos: <i>(el / la) colega = amigo/a, compañero/a.</i> - Marcadores temporales: <i>Después de + infinitivo, mientras tanto</i>
 Gramática	<ul style="list-style-type: none"> - Presente de indicativo con valor de pasado en narraciones - Presente de subjuntivo en oraciones desiderativas (eslóganes) - Pretérito perfecto de indicativo - Adjetivos y pronombres demostrativos: <i>esto, este, esta, estos, estas / ese, esa</i> - Coordinación: <i>no/nada...ni... / ...y...</i> - Posesivos de 2ª y 3ª persona de uno o varios poseedores: <i>tu, tus / su, sus</i> - Sustantivos homónimos: <i>el coma</i> (perder la consciencia), <i>la coma</i> (signo ortográfico) - Perífrasis verbales: <i>empezar a / volver a + infinitivo; seguir / salir + gerundio</i> - <i>Poder / tener que + infinitivo</i> - Indefinidos: <i>nada, nadie</i>
 Sonidos y letras	<ul style="list-style-type: none"> - Doble signo de interrogación: <i>¿...?</i> - Acento prosódico en pronombres y adjetivos demostrativos - La tilde diacrítica* (<i>éste / este...</i>). * No se recomienda salvo en casos de desambiguación. - La entonación de las interrogativas absolutas, relativas y pronominales - La entonación de las exclamativas
 Sociocultura	<ul style="list-style-type: none"> - Proxémica: besar, abrazar y coger de la mano a personas cercanas - Identificar y validar saberes y comportamientos socioculturales asociados con España: <p>Ámbito privado Comunicarse por WhatsApp Juntarse con la familia por Navidad; ver la televisión en familia; colocar marcos de fotos de familia en casa</p> <p>Ámbito público Encender luces de colores por Navidad Llevar flores al visitar a un enfermo hospitalizado Pasear por calles peatonales Ver fútbol con amigos en un bar; ir a conciertos de música con amigos; comentar la actualidad sociopolítica con amigos; bromear entre amigos Ir al pueblo los fines de semana; pasear en bici por el pueblo; jugar al fútbol en plazas Sentarse en una terraza a tomar algo (tapear, tomar sangría...)</p>

SECUENCIA DIDÁCTICA	<p>Se propone seguir un modelo de clase invertida, gracias al cual los estudiantes pueden realizar la mayor parte de las actividades previas, simultáneas y posteriores al visionado del corto fuera del aula.</p> <p>Las actividades 1 (<i>¡Luces!</i>), 6, 7 y 8 (<i>¡Cámara!</i>)* se hacen en la clase presencial. Las actividades 2 (<i>¡Luces!</i>), 3, 4, 5 (<i>¡Cámara!</i>), 9 y 10 (<i>¡Acción!</i>) se hacen fuera del aula.</p> <p>Las actividades diseñadas con Quizlet permiten trabajar de forma autónoma y colaborativa en un grupo-clase de Quizlet, usando la web o la aplicación móvil de esta herramienta.</p> <p>La actividad 1 se recomienda hacer en la clase presencial para introducir el concepto de campaña publicitaria navideña y el de las marcas comerciales.</p> <p>* Las actividades 6, 7 y 8, aunque están diseñadas con Quizlet y se pueden realizar de manera autónoma, se recomienda hacerlas en la clase presencial para dar pie a la interacción oral de los estudiantes.</p>
	<p>ACTIVIDADES PREVIAS AL VISIONADO</p> <p>1. Campofrío, una marca española: acercarse al mundo de la publicidad y de las campañas y anuncios navideños en España (se recomienda hacer en la clase presencial)</p> <p>2. Despertar: Campofrío / Despertar 1 / <i>volver(se)</i> / perífrasis verbales / se de involuntariedad (Quizlet: Flashcards)</p>
	<p>ACTIVIDADES DURANTE EL VISIONADO (trabajo autónomo fuera del aula)</p> <p>3. Esta es tu vida: Campofrío / Despertar 2 / Demostrativos 1: <i>esto, este, esta, estos, estas</i> y <i>ese, esa</i> (Quizlet: Test - multiple choice)</p> <p>4. Volver a empezar: Campofrío / Despertar 3 / Perífrasis verbales: <i>tener que / poder / volver a + infinitivo</i> (Quizlet: Test - matching)</p> <p>ACTIVIDADES POSTERIORES AL VISIONADO * (ver SECUENCIA DIDÁCTICA)</p> <p>5. Demuestra que sabes usar los demostrativos: Campofrío / Despertar 4 / Demostrativos 2: <i>esto, este, esta, estos, estas</i> (Quizlet: Speller)</p> <p>6. La vida no ha cambiado tanto, ¿o sí?: Campofrío / Despertar 5 / Pretérito perfecto simple de indicativo (Quizlet: Scatter)</p> <p>7. ¿La generación “Ni-ni” o la generación “Y-y”?: Campofrío / Despertar 6 / Coordinadas: <i>ni... ni... / ...y...</i> (Quizlet: Scatter)</p> <p>8. “En España sabemos disfrutar de la vida”: Campofrío / Despertar 7 / Aspectos socioculturales de España (Quizlet: Test - matching)</p>
	<p>9. La vida es esto: Los estudiantes entran en la web oficial de la campaña de Navidad 2015 de Campofrío www.lavidaesesto.com e interactúan en Facebook y Twitter comentando experiencias personales relacionadas con alguno de los <i>hashtags</i> #megusta, #poramor #mifamilia, #misamigos, #unaresaca, #mipueblo</p> <p>10. El Así se hizo de Despertar: A. Los estudiantes entran en la Wikipedia en español y buscan información sobre la cineasta Icíar Bollaín y los protagonistas del corto, Tristán Ulloa y Emma Suárez. Editan las wikis con la información filmográfica de <i>Despertar</i>. Si al entrar ya estuvieran actualizadas, pueden ir a Filmaffinity y crear una nueva ficha y/o valoración del corto. B. Los estudiantes ven el vídeo del “Así se hizo” de <i>Despertar</i> en el canal oficial de Youtube de Campofrío y escriben un comentario y/o una valoración sobre la campaña publicitaria, la idea del corto, etc.</p>
FIN	<p>Se anima a los estudiantes a que creen un foro o escriban un comentario en la web www.concedecine.com, al hilo de la entrada de la actividad publicada, reflexionando sobre lo que han aprendido, qué les han parecido las interacciones y el modelo de clase invertida propuestos, qué opinan de la experiencia de aprendizaje, etc.</p>