




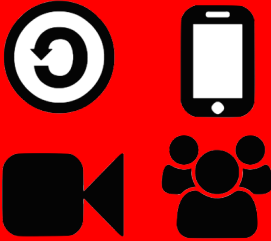





Título y director	<i>Hijos del entendimiento</i> , campaña publicitaria de la marca española Campofrío.
País, año y duración	España, 2016 (4')
Enlace a la página web oficial	https://www.hijosdelentendimiento.com
Enlace a la guía didáctica	http://www.concedecine.com/Actividades/hijos-del-entendimiento
Fecha de publicación	29 de septiembre de 2017
Enlace a Quizlet	https://quizlet.com/concedecine/folders/hijos-del-entendimiento
Autor/es de la guía didáctica	Yolanda Pérez Sinusía
Duración de la actividad	1 hora 30' de clase invertida / 1 hora de clase presencial (dependiendo del número de alumnos que tengamos).
Recursos y materiales	Ordenador o dispositivo móvil (tableta, <i>smartphone</i> , etc.) con conexión a Internet.
Actividades comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión auditiva y audiovisual - Interacción oral y escrita - Comprensión lectora
 F Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Formular hipótesis - Dar y pedir opinión - Argumentar y contraargumentar - Resumir - Tomar notas
 V Vocabulario	<ul style="list-style-type: none"> - La antonimia (taurino/antitaurino; carnívoro/vegetariano, etc.) - La sinonimia con expresiones idiomáticas que aparecen en la campaña publicitaria (<i>llevarlo en la sangre, cargar en una manifestación, es lo que hay</i>, etc.). - Léxico relacionado con la campaña publicitaria: <i>palangana, verderón, podemita, casta</i>, etc.
 G Gramática	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones concesivas y adversativas - Marcadores del discurso para la argumentación y la contraargumentación (<i>aunque, pero, a pesar de que, no obstante</i>, etc.)
 SL Sonidos y letras	<ul style="list-style-type: none"> - Observar los diversos acentos del español peninsular que aparecen en el corto: el de un catalán, el de un andaluz, el de un madrileño, etc.
 S Sociocultura	<ul style="list-style-type: none"> - La Historia de España. La Guerra Civil y la época actual. - La política española actual. Los partidos políticos. - Temas sociales: los toros; las manifestaciones en la calle; las diferentes ideologías. - Variedades del español: el andaluz.

CONTRIBUYE A MANTENER CON C DE CINE



<p>SECUENCIA DIDÁCTICA</p> 	<p>Las 6 primeras actividades se corresponden a las partes de la secuencia didáctica ¡Luces! y ¡Cámara! y están diseñadas con Quizlet, por lo que los estudiantes trabajan de forma autónoma y colaborativa en un grupo-clase de Quizlet, usando la web o la aplicación móvil de esta herramienta.</p> <p>Las actividades 7 y 9 pueden realizarse mejor en el aula si se prefiere. Las actividades 8.b y 8.c requieren del trabajo colaborativo en la clase presencial. En todas ellas, se practican la expresión oral y escrita.</p>
	<p>ACTIVIDADES PREVIAS AL VISIONADO (trabajo autónomo fuera del aula)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formular hipótesis para conocer el tipo de campaña publicitaria que puede ser "Hijos del entendimiento" (Quizlet: Aprender - Preguntas escritas: empezar por "definición"). 2. Trabajar la antonimia a partir del vocabulario que aparece en la campaña (Quizlet: Probar: "De combinación").
	<p>ACTIVIDADES DURANTE EL VISIONADO (trabajo autónomo fuera del aula)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.a. Mejorar la comprensión audiovisual a partir de los testimonios que ofrecen distintas parejas con ideologías o pensamientos diferentes pero que conviven y se llevan bien. (Quizlet: Probar, opción múltiple; empezar por "definición"). 3.b. Trabajar la sinonimia a partir de algunas expresiones que aparecen en la campaña. (Quizlet: Probar, combinación; empezar por "término"). <ol style="list-style-type: none"> 4. Saber resumir lo que se oye y lo que se ve y ser capaces de ofrecer una reflexión crítica. (Quizlet: Aprender - Preguntas escritas: empezar por "definición"). <p>ACTIVIDADES POSTERIORES AL VISIONADO (trabajo autónomo fuera del aula)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Observar cómo se argumenta y contraargumenta al mismo tiempo que se mejora la comprensión audiovisual (Quizlet: Combinar). 6. Trabajar los conectores de la argumentación y la contraargumentación. (Quizlet: Fichas; empezar por "ambos"). <p>Posibles soluciones: <i>Aunque soy creyente, respeto el resto de ideologías. Aunque soy ateo, no me importa que los demás piensen de manera diferente a la mía. Soy taurino pero entiendo que haya gente que no vea que esto es una costumbre y una fiesta nacional. Soy antitaurino pero intento no polemizar con los que no los son. A pesar de que soy carnívoro, de vez en cuando tomo solo verduras. A pesar de que soy vegetariano, tengo una pareja que le encanta la carne. Soy un antidisturbios, no obstante, no me parece mal que la gente se manifieste por los problemas sociales como el paro o los desahucios. Los manifestantes debemos salir a la calle a protestar, no obstante, se debería respetar también el trabajo de la policía.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Leer un artículo periodístico relacionado con el tema y poder transmitir una opinión y una argumentación. 9. Participar en un debate sobre si podríamos estar con alguien muy diferente a nosotros (desde el punto de vista de la amistad, la pareja, etc.). Escribir un comentario en la página de la guía didáctica.
	<p>(Trabajo en el aula y fuera de ella)</p> <ol style="list-style-type: none"> 8.a Se anima a los estudiantes a que lean los 3 testimonios publicados en la web de "Hijos del entendimiento" que sirvieron de inspiración para que Sánchez Arévalo hiciera una versión teatral del corto. La obra se representó en los teatros Luchana, Madrid, en febrero de 2017. 8.b. Se ofrecen dos opciones: que el alumno cuente su propia historia de entendimiento o la de alguien que conozca, o bien que, al igual que en la campaña publicitaria, en parejas tomen los papeles de dos personas con ideas distintas pero en las que se hable también de qué manera se entienden. 8.c. Se invita a que los alumnos se graben y suban su video a Youtube.
<p>FIN</p>	<p>Asimismo, se anima a los estudiantes a que creen un foro o escriban un comentario en la web www.concedecine.com, al hilo de la entrada de la actividad publicada, que reflexionen sobre lo que han aprendido, las dinámicas, el modelo de clase invertida propuestos o la experiencia de aprendizaje en general.</p>